

Media Partner:



CFASI – CFA SOCIETY ITALY FUND MANAGEMENT CHALLENGE

Nota informativa

La seconda edizione del Fund Management Challenge è stata organizzata da CFA Society Italy in collaborazione con CFA Institute, FactSet e Morgan Stanley.

Il Fund Management Challenge è una competizione fra squadre, costituite da giovani studenti provenienti dalle più importanti università italiane. L'obiettivo di ogni gruppo, coordinato da un Professore della Facoltà di appartenenza, è la costruzione di un portafoglio azionario e la massimizzazione del rendimento. Il portafoglio d'investimento deve essere composto da dieci titoli, di cui cinque posizioni lunghe e cinque posizioni corte, ognuna con lo stesso peso. Il portafoglio può essere ribilanciato ogni settimana, rispettandone sempre la composizione di posizioni long/short.

L'obiettivo del Fund Management Challenge è quello di offrire agli studenti la possibilità di misurarsi in un contesto d'investimento realistico sviluppando le capacità individuali e di gruppo per raggiungere il migliore risultato.

Ogni squadra si impegna ad applicare il codice di deontologia professionale Code of Ethics and Standards of Professional Conduct promosso da CFA Institute, l'associazione internazionale che raggruppa i professionisti che operano nel campo finanziario e che rilascia le certificazioni CFA e CIPM. Il Code of Ethics and Standards of Professional Conduct, cui aderiscono tutti i membri CFA e i candidati al CFA Program, è globalmente riconosciuto come un benchmark da tutti i professionisti del settore indipendentemente dal loro titolo, dalle differenze culturali e dalle leggi dei singoli Paesi. In caso di violazione, ogni team è soggetto a penalità o squalifica dal concorso.

La competizione di equity fund management ha avuto inizio il 11 gennaio 2013 e si concluderà il 28 maggio 2013.

PLUS24, Media Partner, offrirà aggiornamenti sul *challenge* online e sulla carta stampata.

Elenco dei Team e Università partecipanti:

- Università Bocconi - Facoltà di Economia
Nome del team: Dynamite



FACTSET



CFA Institute

Morgan Stanley

Media Partner:



- Università Ca' Foscari di Venezia – Corso di Laurea in Economia e Finanza
Nome del team: IV DIMENSIONE TRADING
- Università Cattolica del Sacro Cuore - Sede di Milano - Facoltà di Scienze Bancarie Finanziarie e Assicurative
Nome del team: U.C.S.C Hedge Fund.
- Università di Firenze – Facoltà di Economia
Nome del team: RiskRaidersFLR
- Università di Genova – Scuola di Scienze Sociali (DIEC)
Nome del team: The Genoa Team
- Università di Milano – Politecnico – Facoltà di Ingegneria Gestionale
Nome del team: PoliFinance
- Università di Napoli “Federico II” – Facoltà di Economia
Nome team: The Coco's Team
- Università di Padova – Dipartimento di Scienze Statistiche
Nome del team: Padua Sigma Square
- Università di Parma – Facoltà di Economia
Nome del team: Sinergia Parma
- Università di Perugia – Facoltà di Economia
Nome del team: FRAI INVESTMENTS
- Università di Palermo – Facoltà di Economia
Nome del team: VEGA TEAM PALERMO
- Università di Pavia - Facoltà di Economia
Nome del team: QuantPV II
- Università Sapienza di Roma – Facoltà di Economia
Nome del team: FinanzaSapienza.org