



FACTSET



CFA Institute

Morgan Stanley

Media Partner:

+PLUS²⁴
LA SETTIMANA
DI FINANZA
E RISPARMIO

AL VIA LA SECONDA EDIZIONE DEL FUND MANAGEMENT CHALLENGE CFASI Premiata l'eccellenza in ambito finanziario dei giovani universitari italiani

Milano, 11 Gennaio 2013 – CFASI (CFA Society Italy) ha dato il via alla seconda edizione del Fund Management Challenge: competizione di *equity fund management* dedicata agli studenti delle università italiane e organizzata in collaborazione con FactSet, Morgan Stanley e CFA Institute.

Il Fund Management Challenge è una competizione fra squadre, costituite da giovani studenti provenienti dalle più importanti università italiane. L'obiettivo di ogni gruppo, coordinato da un Professore della medesima Facoltà, è la costruzione di un portafoglio azionario e la massimizzazione del rendimento. Il portafoglio d'investimento dovrà essere composto da dieci titoli, di cui cinque posizioni lunghe e cinque posizioni corte, ognuna con lo stesso peso. Il portafoglio potrà essere ribilanciato ogni settimana, rispettandone sempre la composizione di posizioni *long/short*.

La competizione offre agli studenti la possibilità di misurarsi in un contesto realistico sviluppando le capacità individuali e di gruppo per raggiungere il migliore risultato. Ogni squadra si impegna ad applicare il codice di deontologia professionale promosso da CFA Institute che rilascia la massima certificazione qualitativa in ambito finanziario e riconosciuta a livello internazionale. In caso di violazione, ogni *team* sarà soggetto a penalità o squalifica.

Il Comitato Organizzativo, composto da professionisti della finanza, valuterà settimanalmente il lavoro degli studenti ed elaborerà la classifica delle squadre sottolineando così l'importanza della valutazione continua durante tutto lo svolgimento del concorso. Il *challenge*, si concluderà il 28 Maggio 2013 e sarà seguito da una cerimonia nel mese di giugno per premiare il portafoglio con il migliore rendimento e per riconoscere l'eccellenza raggiunta dai *team*.

Matteo Cassiani, CFA, Presidente di CFASI, ha affermato “*CFA Society Italy, nella sua attività pluriennale, ha costruito un'intensa relazione con le Università italiane per promuovere i principi di integrità ed eccellenza professionale verso le giovani generazioni. La CFASI Fund Management Challenge e la sua competizione gemella, la CFA Research Challenge, testimoniano l'impegno concreto di CFA Society Italy nell'offrire ai giovani universitari l'opportunità di avvicinarsi al mondo dell'investimento istituzionale. Attraverso la simulazione del contesto lavorativo di un portfolio manager, i partecipanti alla CFASI Fund Management Challenge comprendono le qualità etiche, professionali e di lavoro di gruppo che sono essenziali per ottenere buoni risultati nella gestione di portafoglio. Il progetto quindi, grazie anche agli sponsor che ci hanno sostenuto, realizza un collegamento reale e costruttivo fra i giovani talenti e l'investimento professionale*”.

PLUS24, Media Partner, offrirà aggiornamenti sul *challenge* online e sulla carta stampata.



FACTSET



CFA Institute

Morgan Stanley

Media Partner:

+PLUS²⁴
LA SETTIMANA
DI FINANZA
E RISPARMIO

Piedini

CFASI

CFA Society Italy (CFASI), presente in Italia dal 1999, è l'associazione senza scopo di lucro che raggruppa i professionisti che operano nel campo finanziario e che hanno scelto di condividere rigorosi standard di integrità, formazione ed eccellenza professionale. Tutti gli associati aderiscono al Code of Ethics and Standards of Professional Conduct del CFA Institute. CFA Society Italy, associata al CFA Institute, offre un'ampia gamma di opportunità educative, organizzando costantemente eventi di formazione e facilitando lo scambio di informazioni e opinioni fra professionisti promuovendo il CFA Program (Chartered Financial Analyst) e il CIPM Program (Certificate in Investment Performance Measurement). CFASI offre alle Università due competizioni: la CFASI Fund Management Challenge e la CFA Research Challenge.

FactSet

Da più di 30 anni FactSet è leader nella distribuzione di informazioni finanziarie e nella creazione di soluzioni software per la comunità finanziaria. Grazie alla sua tecnologia che integra in un'unica piattaforma più di 800 banche dati per l'analisi finanziaria, FactSet è parte essenziale del processo di investimento, dalla ricerca fino alla pubblicazione dei risultati. Attraverso l'integrazione con Microsoft Office, l'accesso tramite BlackBerry, e varie opzioni personalizzabili, FactSet offre una soluzione completa per gli operatori del settore finanziario. Più di 45.000 utenti si affidano alla tecnologia di FactSet per il loro processo d'investimento. FactSet ha sede a Norwalk, Connecticut, USA, ed ha uffici in 24 paesi.

Morgan Stanley

Morgan Stanley è una primaria società globale di servizi finanziari che offre un'ampia gamma di servizi di Investment Banking, Securities, Investment Management e Wealth Management. I dipendenti del gruppo seguono clienti a livello mondiale, comprese società, governi, istituzioni e privati attraverso oltre 1.300 uffici in 42 paesi.

CFA Institute

CFA Institute, l'associazione globale senza fine di lucro che riunisce i professionisti finanziari, ha come obiettivo la promozione dei più alti standards di eccellenza professionale. CFA Institute rappresenta un punto di riferimento per quanto riguarda l'etica dei mercati finanziari ed è una fonte autorevole e rispettata nella comunità finanziaria internazionale. Il fine ultimo dell'associazione è di promuovere lo sviluppo di un sistema economico dove gli interessi dei risparmiatori e degli investitori sono al primo posto, i mercati finanziari funzionano in modo ottimale e l'economia è prospera. L'ampia missione di CFA Institute ha inizio con il diploma di Chartered Financial Analyst, considerato il *gold-standard* dell'industria finanziaria. Più di 100.000 professionisti che hanno ottenuto questo diploma si adoperano per portare tutti i giorni nel lavoro la più alta qualità nell'analisi finanziaria e la più alta integrità nell'etica professionale. Le caratteristiche avanzate del diploma CFA pongono i CFA Charterholders nella condizione di operare nell'interesse dei clienti offrendo i più alti livelli di integrità e di conoscenza



FACTSET



CFA Institute

Morgan Stanley

Media Partner:

+PLUS²⁴
LA SETTIMANA
DI FINANZA
E RISPARMIO

professionale. CFA Institute ha più di 111.875 soci in 137 stati e paesi, di cui 104.043 diplomati CFA e 138 associazioni affiliate. Per maggiori informazioni: www.cfainstitute.org.

PLUS24

Plus24 è l'inserito settimanale del Sole 24 ORE dedicato al risparmio e agli investimenti, in edicola ogni sabato. Ampi approfondimenti sugli strumenti finanziari e sul loro andamento, le risposte alle domande dei risparmiatori e il costante monitoraggio del mercato finanziario rendono Plus24 lo strumento per il risparmiatore e l'investitore privato che vogliono un'informazione completa ed esaustiva per decidere consapevolmente come indirizzare i propri investimenti e salvaguardare i propri risparmi.

Per ulteriori informazioni

CFASI

info@cfasi.it
www.cfasi.it

FactSet Research Systems Inc.

Milan Office
Via Monte di Pietà', 21
20121 Milano - Italia
Tel. +39 02 00663715
marketing@factset.comwww.factset.com

Morgan Stanley

Twister communications group

Andrea Monzani
Tel. +39.02438114208
Mob. + 39.3351309845
amonzani@twistergroup.it

Marco Pedrazzini
Tel +39.02438114203
mpedrazzini@twistergroup.it

CFA Institute

www.cfainstitute.org